

Album indspilning LASSE STORM OG DE LOKALE "TIL STØV" - Udvidet Budget inkl. PR og udgivelsesomkostninger.

Indtægter

Egne midler:	11479
KODA forlagsstøtte musikudgivelse (ansøgt):	40000
KODA forlagsstøtte PR og markedsføring (ansøgt):	30000

Sum:

Udgifter

Indspilning + mix af 10 numre:	30000
Mastering: Digital + vinyl (10 tracks á kr. 875,-):	8750
Tryk af vinyl:	17354
PR album kampagne af Signe Bønsvig:	27000
PR video til 4 sange + fotos:	18375

Sum: 101479,-

Budgetbalance: - 20000

Ansøgt Beløb: 20000,-

NB der er indgået samarbejdsaftale med Signe Bønsvig vedrørende PR kampagne. Og ligeledes aftale om indspilning og produktion med producer Søren Christensen. Albummet udgives på det lille lokale Svendborgensiske pladeselskab Sorte Plader som bl.a. har ansøgt forlagstøtte.