
Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger

MenschenZoo Events

Kontaktperson

Dieter Skovbo

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Kongebakken 2, 1.

Telefon

26718619

E-mail

post@dieterskovbo.dk

Evt. hjemmeside

<http://menschenzooevents.dk/>

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

Hvad søges der støtte til?

"Elektro Zoo" - Musik-event

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

lørdag d. 4. februar 2023

Hvor meget søges der i støtte?

7800

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Ingen

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

20/40 (medlemmer af Maskinen/ ikke medlemmer af Maskinen)

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

ELEKTRO ZOO (Elektronisk musik og visual art)

Tid: Lørdag d. 4. februar 2023, kl. 19-02

Sted: Maskinen, Dronningholmsvej 74a, 5700 Svendborg

Entré: 40,-, 20,- for medlemmer af Maskinen

Alkoholbevilling fra kl. 19-02 søges ved det lokale politi.

Overskud fra udskænkning går til Kulturforeningen "Maskinen". Entré-indtægter går til finansiering af event (se budget)

Gæster: Maks. 80 prs., fra 18 år

Kunstnere:

Elektroniske musikere, DJ's, visual artists

Se tidligere event: <https://fb.me/e/5LdPBjz6x>

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Se vedhæftede dokument "Beskrivelse af MenschenZOO"

Samarbejdspartnere

Ingen.!

MenschenZOO Events er Freja Katrine Jakobsen og Dieter Skovbo, som udvikler, arrangerer, afvikler og rydder op

Under selve eventet bruger vi frivillige til at stå i bar, entré og holde "opsyn"

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se vedhæftede (Bilag 1)

Plan for PR/markedsføring

Annoncering af eventet med dato på Facebook og Instagram, 2-3 måneder før eventet. Sidenhen, og senest en måned før, er kunstnere booket og tilført på Event-siden på Facebook og Instagram.

Udarbejdelse og tryk af plakater med alle info (datoer, tidsrum, pris, sted og kunstnere) en måned før eventet.

Ophængning af plakater i Svendborg og opland 3 uger før eventet.

Indrykning af begivenhed i Kultunaut, Lokalavis, DukOp, div. "Det sker"-grupper på Facebook.

Boosts af eventet via Facebook og Instagram 2-3 gange ugentlig 1-2 uger før eventet.