
Ansøgningskema - Musikpuljen

Ansøger

Tom Bjerg Band

Kontaktperson

Rasmus Stavnsager Fribo

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Bontvedvej

Telefon

53632990

E-mail

rasmusfribo@gmail.com

Evt. hjemmeside

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

43139525

Hvad søges der støtte til?

Vejen Derhen - Fire arrangementer i krydsfeltet mellem koncert og samskabelse

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Efterår 2023

Hvor meget søges der i støtte?

25000

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

-

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

Der modtages donationer, men der opkræves ikke direkte entré.

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Vejen derhen

Over fire nedslag i efteråret vil Tom Bjerg søge nye veje og arbejde med et nyt kreativt format. I krydsfeltet mellem koncert, sangskrivning, arrangørworkshops og fokusgrupper afholdes fire events, hvor fans og interesserede inviteres ind som medskabende refleksionspartnere for bandet i afsøgningen af en ny vej og en ny lyd. For hvem siger, at et publikum ikke også kan skrive sange? Eller i det mindste være med til det.

Tom Bjerg har lavet to plader, vi er rigtig plade for. Men vi hverken kan eller skal lave en tredje, der lyder på samme måde. Vi har besluttet at skrælle mere af og komme tættere på os selv, sangene og vores publikum. Faktisk så tæt, at vi gerne vil åbne op og invitere ind i den sårbare udviklingsproces.

Vi vil sammen med vores publikum gerne teste, hvilken vej vi skal gå og hvilken lyd, vi skal have sammen med vores fans og publikum. Vi vil gerne have, at de med til at teste, om vi skal have et ekstra bandmedlem. Og hvilket instrument og hvilken musiker, det skal være.

Derfor inviterer vi hver gang en ny gæstemusiker med, som lægger sine farver på musikken.

Arrangementerne er nedslag i en udvikling, hvor vi som band kan spejle os i publikum og samtidig give nogle unikke og nye koncertoplevelser i unikke rammer.

For helt ærligt: hvad er produkt og hvad er proces?

Man kunne forestille sig spørgsmål som eks. "Her en sang, vi lige prøvede af i går. Hvilke følelse giver den jer i maven? – Er vi på rette spor?". "Vi vil gerne vise noget om afsavn, men vi kan ikke rigtig knække koden til omkvædet. Hvilke historier har I, som vi kan inspireres af".

"Skal det her stykke være kraftigt eller svagt" Måske behøver der ikke være så mange ord.

Arrangementerne arrangeres af Tom Bjerg Band i stemningsfulde ramme på Østre Havnevej 47.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Kulturløftets fællesskabstema er et centralt afsæt for projektet. Vi ønsker at realisere ambitionerne om musik som fællesskabsfordrende aktiviteter, og vi mener, at det ikke kun bør gøres enten som udøver, skaber eller publikum, men kan gøres i et krydsfelt mellem alle tre.

Samarbejdspartnere

Sorte Plader
Amaliel Music

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Indtægter:

Lokaleudgifter: 4 x 800 kr 3.200,-
Honorarer: 5 x 2601,49kr 52.029,-
Materialer, PR og diverse. 5.000,-
Samlet 60.229,-

Indtægter:

Donationer (løst anslået). - 5.000,-
Pladesalg. - 600,-
Tilskud musikpuljen. - 25.000,-
Egenfinansiering - 30.229,-
Samlet - 60.229,-

Balance 0,-

Plan for PR/markedsføring

Arrangementerne markedsføres med eksisterende fans og publikum til Tom Bjerg som den primære målgruppe. Et af projektets hovedmål er at styrke et allerede stærkt engagement og at udvikle fangruppen som et medskabende ambassadørkorps.

Dernæst foregår der almindelig markedsføring primært gennem sociale medier, og vi vurderer at projektets natur er placerbart i redaktionelle medier, hvorfor et tryk på eksempelvis Simon Staun fra Fyens Stiftstidende er prioriteret. Vi håber på, at den projektet og projektets natur kan betyde interesse fra nye lyttere.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11419>