

## Ansøgningsskema - Musikpuljen

---

**Ansøger**  
ANDORRA

**Kontaktperson**  
Mads la Cour Lützen

**Adresse (vej, husnr., postnr. og by)**  
Vemmenæsvej 20, 5700 Svendborg

**Telefon**  
40929411

**E-mail**  
andorra.indiejazz@gmail.com

**Evt. hjemmeside**  
<https://www.andorramusic.dk/>

**Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto**  
2109801219

---

**Hvad søges der støtte til?**  
Lyd- videooptagelse med publikum og styrkelse af Svendborg som musikcentrum

---

**Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet**  
1.maj - 31.december 2024

---

**Hvor meget søges der i støtte?**  
20000

---

**Er der søgt støtte andre steder?**  
Ja

**Hvis ja - hvor?**  
SEAF fonden

---

**Er ansøger fuldt momsregistreret?**  
Nej

---

**Opkræves entré/brugerbetaling?**

Ja

**Hvis ja - hvor meget?**

100 til den ene koncert - den anden koncert som optages er til inviteret publikum

---

**Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)**

Headphone sessions med Andorra i Svendborg

Andorra, en succesfuld indiejazzgruppe med hovedsæde i Svendborg, ansøger om støtte fra SEAF fonden til et musik- og videoprojekt. Projektet omfatter en koncertoptagelse med begrænset publikum og høretelefoner for en intim oplevelse. Formålet er at styrke Andorra som ambassadører for dansk og sydfynsk musik, det lokale musikmiljø og at promovere Sydfyn som musikparadis. Andorra anmoder om støtte til studieleje, udstyr, tekniker- og redigeringshonorarer.

Fyldigere motiveret ansøgning er vedhæftet

---

**Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer**

Dette projekt skal inspirerer musikaktører i på sydfyn og viderefomidle til vækstlaget at der findes muligheder for at udfolde sig som musikere i en by som har et utrolig stærkt musikmiljø. Det at bruge et lokalt studie og udbrede kendskab til sådanne lokale initiativer er vigtigt. Det er vigtigt at finde lokationer og venues som ikke er etablerede endnu hvor man kan fremme fælleskab og kulturoplevelser. Det kan skærpe opmærksomheden på ukendte venues og bidrage til yderligere aktivitet i musikmiljøet.

---

**Samarbejdspartnere**

One Punch Production  
Aske Bode - Lydtekniker  
Lydfabrikken

---

**Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering**

Budget er vedhæftet, inkl tilbud fra Lydfabrikken samt One Punch Production

---

**Plan for PR/markedsføring**

- 1) 1 måned inden projekt start udgives en kort artikel i lokale medier om projektets art
  - 2) 1 uge før omtales begivenheden i lokale medier, herunder også radio.
  - 3) I perioden op til vil der blive anvendt intens markedsføring via SoMe sider i form af reels, stories, begivenhedsopslag og boosts af opslag.
  - 4) Vi kontakter gymnasiet og efterskoler i omegnen for at gøre vækstlaget opmærksom på begivenheden
- 

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11493>

