

Ansøgningsskema - Musikpuljen

Ansøger

Fribo Productions

Kontaktperson

Rasmus Stavnsager Fribo

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Bontvedvej

Telefon

53632990

E-mail

rasmusfribo@gmail.com

Evt. hjemmeside

rasmusfribo.com

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

43139525

Hvad søges der støtte til?

Indspilning af trioplade (Fribos Brudestykker)

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

22-23/1 2024

Hvor meget søges der i støtte?

20000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

KODA udgivelsespulje

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

irrelevant

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Inspireret af Sønderhos folkemusikalske brudestykker, som ud over at være en del af en særdeles levende kulturarv også er noget at det bredest kendte fanømusik, er har jeg skrevet mine egne brudestykker i et kontemporært jazzudtryk. Stykkerne er komponeret efter den gamle opskrift "noget nyt, noget gammelt, noget blåt, noget lånt).

Albummet indspilles i trioformat sammen med herboende jazztrommeslager Jeppe Gram og Adi Zukanovic, som er opvokset på Langeland).

Pladen indspilles og produceres af den nyligt tilflyttede Mads Brinch, som er en af landets mest feterede teknikere og producere og videodelen laves af lokale Kristofer Juel.

Der indspilles "live i studiet" i Poul Amaliel og mit studie på Svendborg havn.

Efter planen udgives pladen i foråret eller sommeren på April Records, som er Danmarks absolut mest professionelle jazzlabel.

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

koncerter og indspilninger og komposition er grundlaget for at kunne opretholde en professionel musikkarriere. Derfor er tilskud til udgivelser essentielle investeringer i at have et professionelt musikmiljø i Svendborg Kommune, som kvalitetsudbydere af aktiviteter og ydelser, der understøtte alle tre kulturtemaer: kulturfællesskaber, kunst og kultur mellem bygninger og børn og unges bidrag til kulturen.

Samarbejdspartnere

Adi Zukanovic

Jeppe Gram (lokal)

Kristoffer Juel Poulsen (Lokal, video)

Mads Brinch (lokal)

Poul Amaliel (lokal)

April Records

Thommy Andersson (coach)

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Se vedhæftede

Plan for PR/markedsføring

I dag er video det eneste medie, der har effekt på sociale medier, som er de (næsten) eneste medier, hvor den her type udgivelser har et fornuftigt impact. Videodelen er essentiel som værktøj til at opbygge opmærksomhed op mod en udgivelse og at forlænge aktualiteten af udgivelsen. Der produceres både mindre klip, som kan virke som små teasere på sociale medier i stories og hele skæringer, som kan bruges som deciderede pr-produkter på lige fod med lyd-produkterne. Derudover håber jeg på at få mulighed for at producere en decideret dokumentar om og omkring indspilningen.

Der findes mange muligheder for at udgive musik. Men jeg arbejder med April Records fordi deres business model baserer sig på, at de skaber opmærksomhed omkring deres udgivelser på et niveau, hvor ingen andre kan være med. Det gælder både nationalt og internationalt, hvor de opnår redaktionel omtale i ekstensiv grad i alt fra online medier og blogs til etablerede magasiner som Downbeat og store internationale dagblade.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11522>