

Ansøgningsskema - Musikpuljen

Ansøger

Michelle Nora Lind

Kontaktperson

Michelle Nora Lind

Adresse (vej, husnr., postnr. og by)

Monbergsvej 1, 5000 Odense C

Telefon

20892198

E-mail

michellenoralind@gmail.com

Evt. hjemmeside

www.michellenoralind.com

Foreninger: Foreningens CVR-nr. tilknyttet NemKonto

Operacélé, cvr 44320134

Hvad søges der støtte til?

Forestillingen "Forelsket i Goethe!"

Dato/periode for afvikling af aktiviteten/arrangementet

Juni 2024 - November 2024

Hvor meget søges der i støtte?

20000

Er der søgt støtte andre steder?

Ja

Hvis ja - hvor?

Statens Kunstfond, Tværæstetisk Pulje. Hartmann Fonden.HCA Festivals.Sparekassen Sjælland Fonden.Dansk Skuespillerforbund. m.fl.

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Nej

Opkræves entré/brugerbetaling?

Ja

Hvis ja - hvor meget?

Forestilling: 15.000. Spillestederne tager selv entré. Workshop: 10.000/7500 (m/u danser)

Beskrivelse af aktiviteten/arrangementet (Evt. kan vedlægges projektbeskrivelse)

Projektbeskrivelse med yderlige info og detaljer er vedlagt.

Sopran Michelle Nora Lind og mezzosopran Emma Oemann, begge bosiddende på Fyn, udvikler denne forestilling med udgangspunkt i Goethes digte om Mignon og Suleika. Goethe fejrer 275 år i 2024, og det er en oplagt lejlighed til at fejre den store digter, filosof og videnskabsmand. De to sangere synger hhv. Mignons og Suleikas lieder i et flow, hvor de stærke tekster bindes sammen, så den unge, melankolske Mignon og den mere erfarne, sensuelle Suleika bliver afbildet som værende faser i den samme kvindes liv. Over for hende står Danseren, et androgynt væsen som spejler hende, til tider hjælper, til tider undertrykker hende. Kvinden kæmper for at bryde ud af de kasser hun til alle tider bliver placeret i. Hvordan kan hun blive fri?

Yderligere medvirkende:

Danser Christina Dyekjær fra Det Fynske Dansekompagni

Koncertpianist Anne Mette Stæhr

Hvordan understøtter aktiviteten/arrangementet et eller flere af Kulturløftets tre temaer

Kulturløftet - Fællesskaber og Børn og Unges bidrag til kulturen

I "Forelsket i Goethe!" repræsenteres universelle menneskelige følelser af længsel, sammenhold, ensomhed, eufori. Ligesom de to kvindekarakterer i forestillingen spejles af hinanden og den androgyne danse-karakter, får publikum også mulighed for at spejles i de stærke ord og toner, som svinger sig fra det helt enkle til det storlåede og indrammer de højaktuelle temaer: Køn, magt og sandhed.

Omdrejningspunktet i forestillingen er, hvordan vi påvirker, hjælper og hæmmer hinanden. Med samspillet mellem dans, sang og scenekunst formidler "Forelsket i Goethe!" poesi samt klassisk musik af flere forskellige komponister fra 1800-tallet på en ny og engagerende måde. Målet er at skabe interesse for poesien og den klassiske musik hos nye publikummer samt styrke og pleje interessen hos dem, der allerede har fundet værdien i romantisk musik. Derfor tilbyder vi også en tværfaglig workshop til ungdomsuddannelser og udskoling i fagene musik, drama, tysk og dansk. Her går vi i dybden med teksterne, giver eksempler på musikken samt giver de unge mulighed for at prøve kræfter med drama, stemme- og kropsarbejde. Det kunne være aktuelt for bl.a. Svendborg Gymnasium, men også Musikefterskolen i Humble og Skolerne i Oure.

Samarbejdspartnere

Goethe Institutet.

Sparringspartnere: Den Fynske Opera og operainstruktør Tine Topsøe.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Vedlagt findes budget inkl. fondsliste.

Plan for PR/markedsføring

Vi bliver støttet af Goethe Instituttet, som vil udbrede forestillingen gennem deres hjemmeside, nyhedsbrev og sociale medier. Begivenheden oprettes på Kultunaut og på Sydfynskalenderen, og desuden som begivenheder på Facebook, hvor de deles i relevante grupper. Operaclé opretter en side på Instagram og Facebook, hvor der deles videoer og billeder fra prøveforløb m.m. Vi vil samarbejde med de steder, hvor forestillingerne finder sted, så de kan sprede budskabet gennem deres almindelige kommunikation til deres målgrupper, fx gennem intranet, Facebook, opslagstavler o.lign. Vi udsender pressemeddelelser til de lokale og fynske medier, både avis og radio. Vi hænger plakater op i det fysiske rum nær de forskellige spillesteder.

Resultatet af denne tilføjelse kan ses på: <https://www.svendborg.dk/node/472034/submission/11527>